



SILABUS MATA KULIAH

PENGANTAR BISNIS ISLAM (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini mengintegrasikan teori kewirausahaan modern dengan prinsip-prinsip syariah. Mahasiswa mempelajari konsep bisnis dalam Islam (*tijarah*), karakter entrepreneur Muslim (amanah, siddiq, tabligh, fathanah), model bisnis halal, strategi pemasaran syariah, serta simulasi akad. Penekanan pada validasi ide bisnis berbasis Lean Startup dan Business Model Canvas yang sesuai maqashid syariah.

RPS

Sesi	Judul Materi	Deskripsi Materi	Media
1	Konsep Bisnis dalam Islam	Tijarah dalam Al-Qur'an & Sunnah; keberkahan usaha	Zoom
2	Karakter Entrepreneur Muslim	Nilai siddiq, amanah, tabligh, fathanah	LMS
3	Identifikasi Peluang Usaha	Analisis kebutuhan pasar halal	LMS
4	Business Model Canvas Halal	Penyesuaian blok BMC dengan prinsip syariah	Zoom
5	Lean Startup	Validasi ide & minimum viable product	LMS
6	Strategi Pemasaran Syariah	Segmentasi, positioning, halal branding	Zoom
7	UTS	Penyusunan draft model bisnis	LMS
8	Akad dalam Praktik Bisnis	Murabahah, mudharabah, ijarah	Zoom
9	Manajemen Operasional Halal	Supply chain & quality control	LMS
10	Keuangan Bisnis Syariah	Modal, bagi hasil, proyeksi keuangan	Zoom

Sesi	Judul Materi	Deskripsi Materi	Media
11	Digital Marketing Halal	Marketplace & social commerce	LMS
12	Legalitas & Sertifikasi Halal	Proses dan regulasi	LMS
13	Simulasi Pitching Syariah	Presentasi ide bisnis halal	Zoom
14	UAS	Proposal bisnis lengkap	LMS

Referensi Ilmiah

- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*.
- Ries, E. (2011). *The Lean Startup*.
- Kotler, P. & Keller, K. (2022). *Marketing Management*.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah*.
- Wilson, J. A. J. (2012). *Islamic Marketing*.