



SILABUS MATA KULIAH

METODOLOGI STUDI ISLAM (2 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas metodologi memahami sumber ajaran Islam (Al-Qur'an, Hadis, ijma', qiyas) dan pendekatan *istinbath* hukum dalam konteks ekonomi dan bisnis syariah. Mahasiswa mempelajari metode tafsir tematik (*maudhu'i*), analisis hadis ekonomi, kaidah *ushul fiqh*, serta aplikasi fatwa DSN-MUI dalam produk dan praktik bisnis kontemporer. Dalam MEC, mahasiswa dilatih menganalisis kelayakan syariah suatu model bisnis.

RPS

Sesi	Judul Materi	Deskripsi Materi	Media
1	Sumber Hukum Islam	Hierarki Al-Qur'an, Hadis, ijma', qiyas dalam ekonomi	Zoom
2	Metode Tafsir	Tafsir maudhu'i ayat ekonomi & bisnis	LMS
3	Metodologi Hadis	Klasifikasi hadis dan relevansinya dalam muamalah	LMS
4	Ushul Fiqh Dasar	Kaidah fiqhiyyah dalam transaksi bisnis	Zoom
5	Maqashid Syariah	Analisis kemaslahatan dalam inovasi produk	LMS
6	Istinbath Hukum Ekonomi	Metode analogi (qiyas) pada produk keuangan modern	Zoom
7	UTS	Analisis teks ayat/hadis ekonomi	LMS
8	Fiqh Muamalah	Prinsip akad: murabahah, mudharabah, musyarakah	Zoom
9	Fatwa DSN-MUI	Analisis struktur dan argumentasi fatwa	LMS
10	Isu Kontemporer	Fintech syariah, crypto, marketplace	Zoom

Sesi	Judul Materi	Deskripsi Materi	Media
11	Integrasi Ilmu & Syariah	Islamisasi ilmu ekonomi	LMS
12	Studi Kasus	Analisis kepatuhan syariah model bisnis	LMS
13	Presentasi Analisis Syariah	Evaluasi ide bisnis dari sisi hukum Islam	Zoom
14	UAS	Paper analisis syariah bisnis	LMS

Referensi Ilmiah

- Az-Zuhaili, W. (2003). *Ushul al-Fiqh al-Islami*.
- Hallaq, W. (2009). *An Introduction to Islamic Law*.
- Al-Qaradawi, Y. (1995). *Fiqh al-Zakah*.
- Kompilasi Fatwa DSN-MUI (terbaru).
- Kamali, M. H. (2003). *Principles of Islamic Jurisprudence*.