



SILABUS MATA KULIAH

METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI SYARIAH (3 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan merancang dan melaksanakan penelitian ilmiah di bidang ekonomi syariah, baik kuantitatif, kualitatif, maupun mixed methods. Fokus pada penyusunan proposal skripsi berbasis masalah riil (UMKM, keuangan syariah, pasar halal). Mahasiswa dilatih mengintegrasikan teori ekonomi, prinsip syariah, dan data empiris dalam analisis ilmiah.

RPS

Sesi	Judul Materi	Deskripsi Materi	Media
1	Hakikat Penelitian Ilmiah	Peran riset dalam pengembangan ekonomi syariah & bisnis	Zoom
2	Identifikasi Masalah Penelitian	Teknik menemukan gap riset dari fenomena bisnis	LMS
3	Rumusan Masalah & Tujuan	Penyusunan problem statement & research objectives	LMS
4	Tinjauan Pustaka	Teknik mencari jurnal Scopus/Sinta & critical review	Zoom
5	Kerangka Pemikiran	Penyusunan model konseptual & variabel penelitian	LMS
6	Hipotesis Penelitian	Formulasi hipotesis kuantitatif & proposisi kualitatif	LMS
7	Desain Penelitian	Eksploratif, deskriptif, kausal	Zoom
8	UTS	Proposal awal	LMS
9	Metode Kuantitatif	Survey, eksperimen, variabel & skala	Zoom
10	Metode Kualitatif	Wawancara, observasi, triangulasi	LMS

Sesi	Judul Materi	Deskripsi Materi	Media
11	Teknik Sampling	Probability & non-probability sampling	LMS
12	Instrumen Penelitian	Penyusunan kuesioner & validitas	Zoom
13	Analisis Data	Statistik (SPSS/SEM) & coding kualitatif	LMS
14	Penulisan Proposal	Sistematika BAB 1–3	LMS
15	Seminar Proposal	Presentasi & feedback	Zoom
16	UAS	Proposal final siap skripsi	LMS

Referensi Ilmiah

- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. Wiley.
- Sugiyono (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Saunders, M. et al. (2019). *Research Methods for Business Students*. Pearson.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods*. Pearson.