



SILABUS MATA KULIAH

KOMUNIKASI BISNIS (3 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas strategi komunikasi efektif dalam konteks bisnis modern dan kewirausahaan syariah. Mahasiswa dilatih komunikasi interpersonal, negosiasi, pitching, serta komunikasi digital (branding, media sosial). Fokus pada kemampuan menyampaikan ide bisnis secara persuasif dan profesional.

Sesi	Judul Materi	Deskripsi Materi	Media
1	Konsep Komunikasi Bisnis	Proses komunikasi & hambatan dalam bisnis	Zoom
2	Komunikasi Interpersonal	Komunikasi tim & leadership	LMS
3	Komunikasi Verbal & Nonverbal	Body language & tone	LMS
4	Public Speaking	Teknik presentasi profesional	Zoom
5	Penulisan Bisnis	Email, proposal, memo	LMS
6	Komunikasi Persuasif	Teknik influencing	LMS
7	Negosiasi Bisnis	Strategi win-win solution	Zoom
8	UTS	Praktik komunikasi	LMS
9	Pitching Startup	Elevator pitch	Zoom
10	Storytelling Bisnis	Narasi brand	LMS
11	Komunikasi Digital	Media sosial & branding	LMS
12	Crisis Communication	Penanganan konflik bisnis	Zoom

Sesi	Judul Materi	Deskripsi Materi	Media
13	Cross-cultural Communication	Bisnis global	LMS
14	Personal Branding	Identitas entrepreneur	LMS
15	Simulasi Pitching	Presentasi bisnis	Zoom
16	UAS	Presentasi final	LMS

Referensi

- Bovee, C. L., & Thill, J. V. (2021). *Business Communication Today*. Pearson.
- Robbins, S. P. (2017). *Organizational Behavior*. Pearson.
- Duarte, N. (2010). *Resonate*.