



SILABUS MATA KULIAH

ILMU ALAMIAH DASAR (2 SKS)

Deskripsi

Mata kuliah ini mengembangkan pola pikir ilmiah, logika sistematis, dan pendekatan berbasis data untuk memahami fenomena ekonomi dan bisnis. Mahasiswa dilatih melakukan observasi, merumuskan hipotesis, serta mengambil keputusan berbasis bukti (evidence-based decision making) dalam pengembangan usaha.

Sesi	Judul Materi	Deskripsi Materi	Media
1	Hakikat Ilmu & Metode Ilmiah	Epistemologi ilmu; observasi, hipotesis, verifikasi	Zoom
2	Logika & Penalaran	Deduktif vs induktif dalam analisis bisnis	LMS
3	Pendekatan Sistem	Ekosistem bisnis & keterkaitan variabel	LMS
4	Data & Fakta dalam Bisnis	Pengumpulan data pasar	Zoom
5	Pengukuran & Variabel	Konsep variabel dalam riset usaha	LMS
6	Inovasi & Teknologi	Disrupsi & inovasi produk halal	Zoom
7	UTS	Evaluasi konsep ilmiah	LMS
8	Sustainability & Green Economy	Bisnis ramah lingkungan	Zoom
9	Problem Solving	Analisis masalah UMKM	LMS
10	Riset Pasar Sederhana	Survei & validasi ide	Zoom
11	Etika Ilmiah	Anti plagiarisme & integritas data	LMS
12	Big Data & Digital Economy	Peluang entrepreneur digital	LMS

Sesi	Judul Materi	Deskripsi Materi	Media
13	Presentasi Proposal Inovasi	Mini riset bisnis	Zoom
14	UAS	Proposal inovasi usaha	LMS

Referensi

- Suriasumantri (2007). *Filsafat Ilmu*.
- Creswell (2018). *Research Design*.
- Drucker (2007). *Innovation and Entrepreneurship*.
- OECD (2019). *SME and Entrepreneurship Outlook*.