



SILABUS MATA KULIAH

EKONOMETRIKA (3 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas metode kuantitatif untuk menganalisis data ekonomi menggunakan model statistik. Mahasiswa belajar membangun model regresi, menguji hipotesis, serta menginterpretasikan data untuk pengambilan keputusan bisnis. Dalam MEC, fokus pada penggunaan ekonometrika untuk analisis pasar, prediksi permintaan, dan evaluasi kinerja usaha berbasis data.

Sesi	Judul Materi	Deskripsi Materi	Media
1	Pengantar Ekonometrika	Peran data dalam pengambilan keputusan bisnis	Zoom
2	Konsep Statistik Dasar	Variabel, distribusi, data ekonomi	LMS
3	Model Regresi Linear	Hubungan variabel ekonomi	LMS
4	Estimasi OLS	Interpretasi koefisien regresi	Zoom
5	Uji Hipotesis	Uji t, uji F dalam bisnis	LMS
6	Goodness of Fit	R^2 & validitas model	LMS
7	Pelanggaran Asumsi Klasik	Multikolinearitas, heteroskedastisitas	Zoom
8	UTS	Evaluasi	LMS
9	Regresi Berganda	Analisis faktor bisnis	Zoom
10	Dummy Variable	Analisis kategori pasar	LMS
11	Time Series	Prediksi penjualan	LMS
12	Forecasting Bisnis	Proyeksi usaha	Zoom
13	Software Ekonometrika	Eviews/SPSS	LMS
14	Studi Kasus UMKM	Analisis data riil	LMS
15	Presentasi Analisis Data	Interpretasi hasil	Zoom
16	UAS	Proyek analisis data	LMS

Referensi

- Gujarati, D. (2009). *Basic Econometrics*.
- Wooldridge, J. (2016). *Introductory Econometrics*.
- Nachrowi & Usman (2006). *Pendekatan Populer Ekonometrika*.