



SILABUS MATA KULIAH

BISNIS INTERNASIONAL (3 SKS)

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas aktivitas bisnis lintas negara, perdagangan internasional, serta strategi ekspansi global. Mahasiswa mempelajari peluang pasar halal global, ekspor UMKM, serta manajemen bisnis multinasional berbasis nilai syariah.

Sesi	Judul Materi	Deskripsi Materi	Media
1	Globalisasi & Bisnis Internasional	Dinamika pasar global	Zoom
2	Teori Perdagangan Internasional	Comparative advantage	LMS
3	Lingkungan Bisnis Global	Politik, ekonomi, budaya	LMS
4	Strategi Masuk Pasar	Export, licensing, JV	Zoom
5	Ekspor-Impor	Prosedur & dokumen	LMS
6	Pembayaran Internasional	LC, TT	LMS
7	Risiko Bisnis Global	Risiko kurs & politik	Zoom
8	UTS	Evaluasi	LMS
9	Halal Global Market	Industri halal dunia	Zoom
10	Cross-cultural Management	Perbedaan budaya	LMS
11	Global Supply Chain	Distribusi internasional	LMS
12	Digital Global Business	E-commerce global	Zoom
13	Studi Kasus UMKM Ekspor	Praktik riil	LMS

Sesi	Judul Materi	Deskripsi Materi	Media
14	Strategi Branding Global	Positioning	LMS
15	Presentasi Ekspansi Bisnis	Pitch global	Zoom
16	UAS	Proposal ekspor	LMS

Referensi

- Hill, C. (2020). *International Business*. McGraw-Hill.
- Daniels, J. et al. (2018). *International Business*. Pearson.
- WTO Reports.
- ITC Trade Map.