

METODOLOGI PENELITIAN




PROFILE DOSEN

TURAH SLAMET, MM

085217033911

Email: turahslamet.mec@gmail.com

 Turah Slamet

 turah_slamet

Perumahan Taman Galaxi Indah
Jl. Pulo Sirih Utara 3 Blok DD 115
Pekayon Jaya - Bekasi Selatan



SESI - 2

PENGERTIAN PENELITIAN



APAKAH PENELITIAN ITU?

Pengertian yang salah tentang Penelitian

1. Penelitian bukan hanya mengumpulkan informasi (data)
2. Penelitian bukan hanya memindahkan fakta dari suatu tempat ke tempat lain
3. Penelitian bukan hanya membongkar-bongkar mencari informasi
4. Penelitian bukan suatu kata besar untuk menarik perhatian.

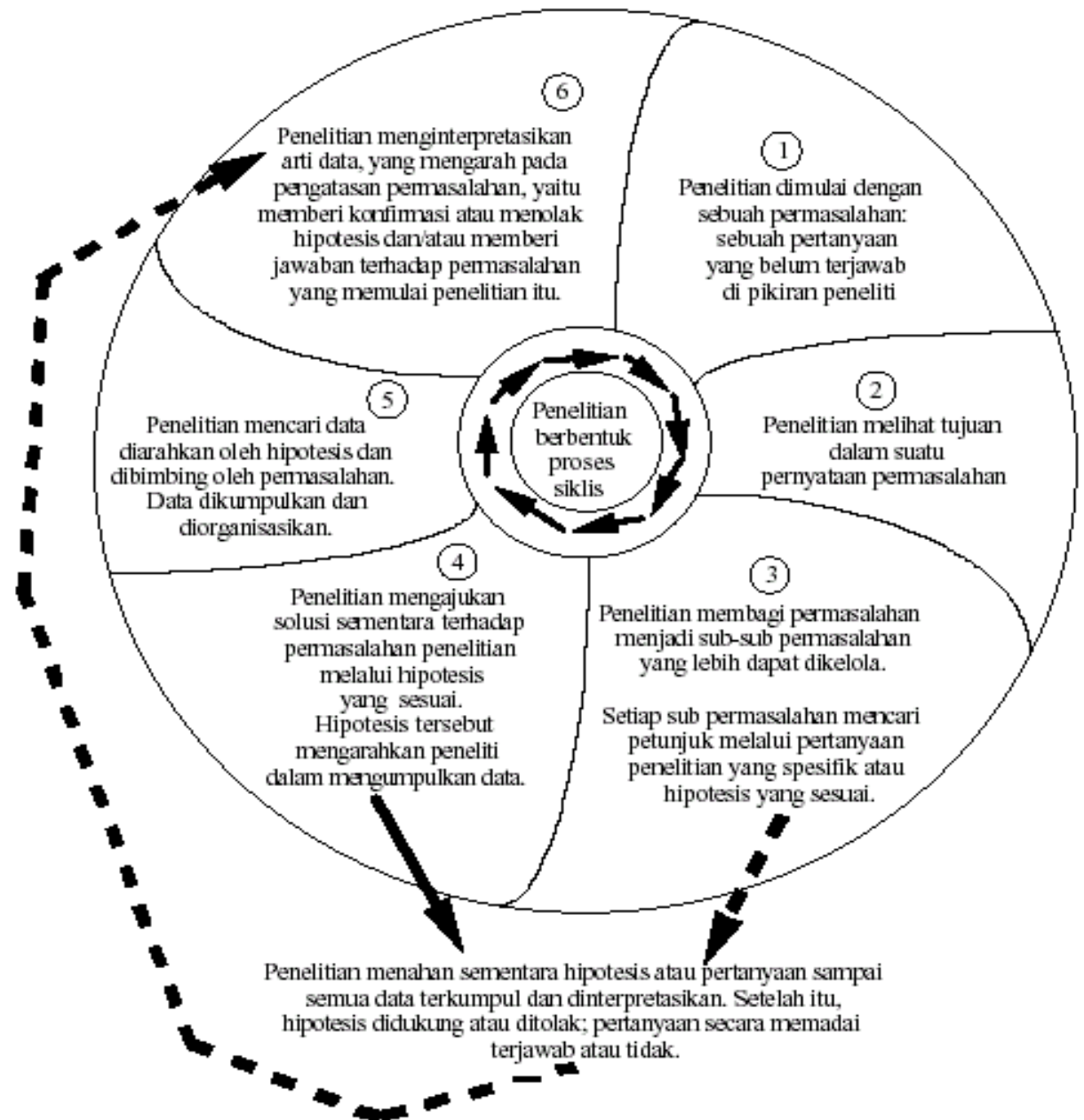
APAKAH PENELITIAN ITU?

- ⊠ *Research* (Inggris) dan *recherche* (Prancis)
 - *re* (kembali)
 - *to search* (mencari)
- ⊠ Studi yang dilakukan seseorang melalui penyelidikan yang hati-hati dan sempurna terhadap suatu masalah, sehingga diperoleh pemecahan yang tepat terhadap masalah tersebut (T. Hillway)
- ⊠ Penelitian adalah suatu *proses* untuk mencapai (secara sistematis dan didukung oleh data) jawaban terhadap suatu pertanyaan, penyelesaian terhadap permasalahan, atau pemahaman yang dalam terhadap suatu fenomena (Leedy, 1997: 5)

Pengertian yang benar tentang Penelitian dan Karakteristik Proses Penelitian

1. Penelitian dimulai dengan suatu pertanyaan atau permasalahan.
2. Penelitian memerlukan pernyataan yang jelas tentang tujuan.
3. Penelitian mengikuti rancangan prosedur yang spesifik.
4. Penelitian biasanya membagi permasalahan utama menjadi sub-sub masalah yang lebih dapat dikelola.
5. Penelitian diarahkan oleh permasalahan, pertanyaan, atau hipotesis penelitian yang spesifik.
6. Penelitian menerima asumsi kritis tertentu.
7. Penelitian memerlukan pengumpulan dan interpretasi data dalam upaya untuk mengatasi permasalahan yang mengawali penelitian.
8. Penelitian secara alamiahnya berputar sesuai siklus;

Bagan Penelitian



Gambar 1: Siklus penelitian
(sumber: Leedy, 1997: 10, Fig. 1.1)

Macam Tujuan Penelitian

1. **Eksplorasi (*exploration*)**, berkaitan dengan upaya untuk menentukan apakah suatu fenomena ada atau tidak.
2. **Deskripsi (*description*)**, berkaitan dengan pengkajian fenomena secara lebih rinci atau membedakannya dgn fenomena yang lain
3. **Prediksi (*prediction*)**, berupaya mengidentifikasi hubungan (keterkaitan) yang memungkinkan kita berspekulasi (menghitung) tentang sesuatu hal (X) dengan mengetahui (berdasar) hal yang lain (Y).
4. **Eksplanasi (*explanation*)**, mengkaji hubungan sebab-akibat diantara dua fenomena atau lebih.
5. **Aksi (*action*)**, dapat meneruskan salah satu tujuan di atas dengan penetapan persyaratan untuk menemukan solusi dengan bertindak sesuatu.

Hubungan Penelitian dengan Perancangan

- ⊠ Menurut Zeisel (1981), perancangan mempunyai tiga langkah utama, yaitu: *imaging*, *presenting* dan *testing*, sedangkan *imaging* dilakukan berdasar *empirical knowledge*.
- ⊠ Perancangan/perencanaan/pengembangan, selain menggunakan pengetahuan dari khazanah ilmu pengetahuan, juga mempertimbangkan hal-hal lain, seperti estetika, perhitungan ekonomis, dan kadang pertimbangan politis, dan lain-lain.
- ⊠ Terhadap hasil perencanaan/perancangan/pengembangan juga dapat dilakukan penelitian evaluasi yang hasilnya juga akan memperkaya khazanah ilmu pengetahuan.

Tugas:

Buatlah satu judul penelitian yang terdiri dari 2 variabel bebas dan 1 variabel tetap

Contoh:

- Pengaruh **Gaya Kepemimpinan Transformasional** dan **Penempatan Karyawan** Terhadap **Kinerja Karyawan** Rumah Sakit Premier Bitaro Tangerang Selatan
- Pengaruh **Citra Merek** dan **Kualitas Pelayanan** Terhadap **Keputusan Pembelian** Konsumen Produk Obat Herbal di *E-Commerce*
- Analisis Pengaruh **Penyertaan Modal** Desa dan **Pelatihan** Manajemen Keuangan Terhadap **Kinerja Keuangan** BUMDES Sukamakmur

The background of the slide features a blurred image of a business meeting with several people in professional attire. In the foreground, two hands are shaking, symbolizing agreement or partnership. The overall color palette is light green and white.

Terima kasih!

Sampai Jumpa disesi ke-3, Rabu 20 April 2022